Лана Корнилова

Product Designer / UX/UI Designer / Lead Designer / Art Director

Продуктовый и UX/UI-дизайнер. 10+ лет опыта в web, UX/UI и цифровых продуктах, включая 6+ лет в senior- и руководящих ролях. Проектирую сложные data-heavy B2B-интерфейсы и премиальные B2C e-commerce-продукты: от сбора и декомпозиции требований, пользовательских сценариев и информационной архитектуры до прототипа, UI, дизайн-системы, передачи в разработку и контроля реализации.

В Control Systems сформировала дизайн-систему с нуля: 50+ компонентов и модулей, токены и документация в Figma и Confluence, связка с кодовой компонентной базой в Storybook. Это сократило время подготовки типовых дизайн-макетов примерно на 80%. В TOGAS переработала личный кабинет и checkout премиального интернет-магазина. Результат — рост числа заказов на 25%.

Руководила распределенной UX/UI-командой до 16 человек: найм, менторство, постановка и совместная оценка задач, дизайн-ревью и планирование загрузки в Jira. Понимаю HTML/CSS и основы JavaScript. Использую AI-инструменты и vibe coding для исследования, прототипирования и ускорения отдельных этапов работы. Настраиваю AI-процессы.

Ключевая экспертиза

Полный продуктовый цикл продукта (Product Discovery & Delivery) • Информационная архитектура • User Flow / CJM • Enterprise B2B и data-heavy интерфейсы • B2C и e-commerce • Оптимизация конверсии и checkout • Дизайн-системы и ее документация • Design-to-Development • Работа с продуктовыми метриками • Design Leadership / DesignOps • Управление командами до 16 человек • AI Automation & AI-assisted workflow

E-commerce / BigTech // MedTech / SportTech / FinTech

Инструменты

Figma, FigJam, Miro, Photoshop, Illustrator, InDesign, Tilda Expert, Webflow, Framer, HTML/CSS, JavaScript, Git, Jira, Confluence, Storybook, Google Analytics, Яндекс.Метрика, GPT, Claude, Gemini, Lovable, Midjourney, Nano Banana, Kling.

Опыт работы

Проектная занятость (Германия / Турция / Грузия) | 2023 – настоящее время
Самостоятельный дизайнер полного цикла. Более 20 реализованных проектов для малого и среднего бизнеса. UX/UI и web-дизайн, лендинги и сайты, айдентика,

презентации, запуск проектов на Tilda, Webflow и Framer. Проект Labo: лендинг для вывода косметических линеек на российский рынок, каталоги и прайс-листы по продуктовым линейкам.

Vivanti | 2023 – 2026
Дизайнер в составе проектной команды медицинского агентства. Подготовка презентаций, лендингов, email-рассылок, инфографики и обучающих материалов для медицинских и фармацевтических компаний. Работа со сложной медицинской фактурой, научными и клиническими данными.

IT Career Hub (Берлин) | 2025 – 2026
Designer / Expert UX/UI. Разработка структуры и содержания полного курса по продуктовому и UX/UI-дизайну: около 20 разделов, программа на 9 месяцев. Сформировала образовательный продукт с нуля — от структуры программы до готовых уроков, практических заданий и дипломных проектов.

Verba Mayr | 2023 – 2024
Art Director / Lead Designer. UX/UI-редизайн цифровой экосистемы бренда: сайты клиники, направления здорового питания и косметической линии. Рост трафика основного сайта примерно на 20%. Запуск более 10 digital-кампаний с единым пользовательским и визуальным опытом бренда.

Control Systems | 2021 – 2023
Руководитель отдела дизайна и ведущий UX/UI-дизайнер. Проектирование сложных корпоративных B2B-систем и создание дизайн-системы продукта с нуля: 50+ компонентов и модулей, токены, документация, внедрение в разработку. Рост дизайн-команды с 2 до 16 специалистов. Выстроен процесс от постановки задачи и оценки до передачи в разработку, review и контроля качества. Четыре junior-дизайнера за полгода вышли на уверенный middle-уровень. Дизайн-система сократила время подготовки интерфейсов примерно на 80%.

TOGAS | 2016 – 2021
UX/UI Designer → Руководитель дизайн-бюро. Развитие e-commerce-платформы премиального бренда домашнего текстиля: каталог, карточки товаров, личный кабинет, checkout, продуктовые лендинги и цифровые коммуникации. Полная переработка личного кабинета и сценария оформления заказа на основе исследований, обратной связи клиентов и аналитики. Результат — рост числа заказов на 25%, увеличение среднего чека, снижение отказов на проблемных шагах воронки. Запущены 4 сайта новых направлений и суббрендов. Рост от дизайнера до руководителя дизайн-бюро.

Образование и развитие

2026 — курсы по AI-автоматизации процессов
2025 — Tilda Pro, статус Tilda Expert
2019–2020 — Яндекс Практикум, Frontend Developer

2018 — LoftSchool, Frontend Developer
2001–2006 — Московский гуманитарный университет, графический дизайн

Английский — B1
Формат работы: удаленно, полная занятость, проектная занятость.

Локация — Тбилиси, Грузия.